



The Landscape of Drupal for Nonprofits

給非營利組織的 Drupal 綜觀

June 2016



Better

Websites	^
Strategy	
Design	
Development	
Support	

for the Greater Good

Message Agency is a full-service interactive agency based in Philadelphia. For over a decade, we have built brands, websites, and web applications exclusively for nonprofits, foundations, and universities. We are a social enterprise that helps good organizations use great technology to enlighten, educate, engage, and enact change.

We use open-source tools like Drupal to deliver feature-rich sites that are easy to use and administer. We also integrate Drupal with Salesforce to help clients engage stakeholders and streamline business processes and data management.



MESSAGE  AGENCY

info@messageagency.com | www.messageagency.com

Drupal™



Foreword

Dear Reader,

On behalf of Message Agency, I am pleased to present Idealware's *The Landscape of Drupal for Nonprofits*. We're excited to be able to partner with Idealware to bring you this first-of-its-kind research.

As an agency that has been building websites with Drupal for 10 years, we understand how powerful the platform can be. Drupal's strength lies in its vast community of committed developers and contributors, who extend its core functionality with features and tools that can be used to meet the needs of any nonprofit. We're proud to be one of those contributors.

As a firm that exclusively works with mission-driven clients, we also know that the CMS market can be difficult to navigate for nonprofits—particularly when deciding which platform is the right one for your needs. It's why impartial research like this report is so critical for organizations making tough decisions about how they invest their precious resources, effort, and time.

To help you evaluate this open source CMS, the report identifies four common goals for nonprofit websites that Drupal excels at meeting. For each, it also provides a list of Drupal modules recommended by experts and nonprofit staffers that can help achieve those goals.

In addition to interviews with experts, Idealware talked to five organizations that chose to use Drupal. Case studies of those organizations demonstrate how each is using Drupal to support their missions and the decision-making that went into the software selection process.

Whether you are looking for a simple web presence or want to integrate your website with other applications, partners like Message Agency can help you plan and implement Drupal sites tailored to your own budget and goals. But you need to choose the platform with the confidence that it's the right one for you—with this report, you're taking the first step in that process.

For over a decade, we've used Drupal to serve nonprofits, universities, and other mission-driven clients, helping them raise more funds, engage more supporters, and more effectively manage their data. We love doing great work for good folks and are grateful for the continued opportunity to help with your important work.

Thanks to Idealware for its critical work, and thanks for downloading this report!

Sincerely,

Marcus Iannozzi,

Founder and Principal

目錄

什麼是 Drupal ?	6
Drupal 的構成要素	7
Drupal 版本對決：7 vs 8.....	8
Drupal 適合你嗎？也許不是.....	9
Drupal 使用案例.....	11
簡介	12
社群平台	13
內容傳遞和發布	18
整合資料平台和知識庫	21
支援一個生態系統（群體）的所有相關網站.....	26
案例研究	
美國非營利組織委員會 National Council of Nonprofits	16
紐約－新州步道協會 New York-New Jersey Trail Conference.....	17
一個婦女權利組織 A Women’s Rights Organization	20
Bitch Media.....	24
Regional Access Project (RAP) Foundation.....	25
Appendix A: Additional Resources	28
Appendix B: Authors and Contributors	29
Appendix C: About This Report	30

The right technology to extend your influence.

Our award-winning development team is an industry leader in building Drupal websites, applications, and open source solutions for nonprofits, foundations, and government agencies.

FORUM ONE™

forumone.com

GET CONFIDENT ON ALL PLATFORMS

- ✓ Planning
- ✓ Websites
- ✓ Databases
- ✓ Integrations
- ✓ Support
- ✓ Trainings



Your Trusted Technology
Partners for Over 10 Years

www.fivepaths.com | 415-326-3483



什麼是 Drupal ?

Drupal，開放原始碼的網站內容管理系統 (CMS)，將近 2.2% 的網站，約有 120 萬個網站是用它做成。Drupal 從它在 2000 年發布推出的時候，已與非營利社群關係很密切，而這樣的關係一直延續到今日。這個平台非常適合廣泛具複雜性的網站，包含大型的、專業/企業層級的網站，這些網站需要有彈性且強大的內容管理系統。但是，它適合你嗎？

這種強大且具彈性的特質並不是沒有代價的。這種強大其中之一的代價是對於使用者來講 Drupal 是複雜的。和其他開放原始碼的網站平台相比，例如 WordPress 和 Joomla!，或是供應商提供的架站工具，如 Squarespace，理解 Drupal 的功能和設定出你需要的功能更加困難的。由於這種複雜性，也不太可能讓你的組織員工具備這樣的知識或技術來實現或維護 Drupal 網站，這也意味著將需要更多你的專案預算去聘請一個諮詢公司或開發者來為你設置和支援它。雖然 Drupal 本身是免費的、社群支援的軟體，但實現一個專案的預算成本可能會成長迅速。

另一個代價是 Drupal 的彈性是需要透過客製化和設計才能達到的。這個意思是說，不會有兩個 Drupal 網站是以相同的方式建造而成，這不是一個立即可用的解決方案，這可能會讓使用者的支援很難找到。你將需要和你的開發者合作，為你特定的網站方案建立文件，並且只要你新增或改變功能都要持續更新文件。另一個選擇是，持續聘請開發者或是其他顧問來給予你網站技術和使用者的支援，然而這需要額外的資金。

但是，如果你的網站需要強大的功能和彈性，並且在你的預算內，用 Drupal 來實踐你的網站所花費的成本就會是值得的。你如何決定你的網站需求是否適合這個平台？

不會有兩個 Drupal 網站以相同的方式建造而成——這不是一個立即可用的解決方案，這可能會讓使用者的支援很難找到。

在這首開先例的報告中，我們結合我們的「給非營利內容管理系統的顧客指南 (www.idealware.org/reports/consumers-guide-content-management-systems-nonprofits)」中，關於 Drupal 的發展功能第一手研究，這個指南有 12 個具備專業知識和經驗的顧問、開發者、非營利員工，以及 Drupal 支持者，來確認哪些主要類型的網站使用這個平台是適合的。我們還包含了五個案例研究，關於真實世界的非營利組織用 Drupal 來強化他們的網站，展示是什麼讓他們使用了這個平台，這個平台給了他們什麼優點和他們面臨的挑戰，以及給其他非營利組織在實現一個新網站前思考的關鍵教訓和重點。

對於我們所確立的每種類型的網站，也簡短列出由我們的專家和案例研究對象所推薦，由社群貢獻幫助他們實現目標有幫助的模組。

¹ www.drupal.org/project/usage/drupal

Drupal 的構成要素

當討論 Drupal 的時候，這個平台有四個主要的要素需要思考：它本身的核心，以 Drupal X.X 來表示它的版本、版型、模組，以及組合包（？distributions）。Drupal 的核心是模組化的，目前最新的版本是 8（關於版本的更多資訊請參閱下節），這個意思是說它可以透過安裝一些元素來擴充，改變平台的特徵和覆蓋原本的限制，而不用把最底層的程式複寫掉。Drupal 本身的核心可以被視為「官方」模組的集合，就是平台的每個主要版本，額外社群貢獻的模組可以被併入核心系統。安裝額外的模組、組合包，以及版型被稱作「核心的擴充」。

版型 (Themes)

版型可以將網站基礎的外觀進行改變，不會在這個報告多做討論，有太多關於版型的部分可以讓我們用，我們的重點在於更多的客製網站。

模組 (Modules)

什麼是 Drupal 模組？是這個平台一個重要的部分，也是一個強大的賣點之一，就是社群客製和使用者貢獻的大量模組。就像是 WordPress 的 plugin（外掛），或是 Salesforce 的 app，模組讓你可以透過新增支援的額外功能到你的網站，來輕易地擴充 Drupal 的功能，包含線上捐款和電子商城、與第三方工具或資料庫整合、或甚至是整個支持者關係管理系統（CRM）。

其他模組可以有用地調整或改善 Drupal 核心地功能，例如可以讓你更簡單地客製管理者的介面配置或提昇內建的網站搜尋功能。

當你要考慮使用一個模組的時候，要注意這個模組的開發者發布更新的頻率。比起其他開放原始碼的內容管理系統，Drupal 社群對提交的模組程式碼品質有嚴格的準則，並且維持較長時間及澈底的安全性評估，所以可能會導致延遲。但是定期更新、積極地支援模組比 Drupal 自己核心更新的時程更加接近，減少你將需要等待安裝新的更新到 Drupal 平台核心的時間。一個更加緊密更新時程的開發者對於安全漏洞或其他問題可以做出更即時的回應。

組合包/安裝包 (Distributions)

組合包是被包裝過的 Drupal 版本，由第三方開發和提供，通常是考慮到某個特定目的或用途的情況下所設計的。這些組合包為了客製的需求而收集了模組、版型和 Drupal 相關的設定。我們的專家提到以下兩項：Backdrop CMS

（backdropcms.org），一個給中小型規模的企業或是非營利組織預先訂製的 Drupal 7 分支；以及 Drupal Commons

（www.drupal.org/project/commons），以圍繞在網路社群建設和協同合作為導向，非常適合內部使用，像是公司內部網路。

理論上講，使用 Drupal 的組合包已經針對該類型的網站或你考慮的使用案例來做一些訂製，可以透過減少一些客製或開發你所實施專案的需求，為你的組織省下可觀的時間和金錢。但是，我們的專家對於組合包呼籲要謹慎，因為它的品質在不同的提供者當中差距很大。儘管某些組合包有開發和更新的計畫或藍圖，但某些可能不會有這些更新，而在最糟糕的情況下，你可能發現你用某個組合包建立的網站，那個組合包不再存在。

Drupal 版本對決：7 vs 8

Drupal 7 在 2011 年 1 月釋出，Drupal 8 則是在 2015 年 11 月。決定要使用哪個版本來建造平台並不是想像中選擇最新版本就好。

Drupal 7

Drupal 7 是目前積極支持維護的版本中最舊的，將會是下一個「退休」的版本。但是退休的日期還沒決定，而我們的專家預測從現在起應該還要好幾年才會退休。

用 Drupal 7 建立的網站目前有最多社群貢獻的模組可以選擇，特別是那些提供重要的客製功能作為社群或論壇審核工具、資料組成管理工具，或是和第三方資料庫做連結。Drupal 7 的用戶也受益於一個大型社群的支援。截至 2016 年 6 月，超過 100 萬的網站是在 Drupal 7 運作，而 Drupal 8 粗略估計是 80000 個站。²

Drupal 8

在版本 8，Drupal 開始將更多的模組和功能併入核心的一部分，包含所見即所得文字編輯器（WYSIWYG），這個功能在先前只能透過社群貢獻的模組來取得。對於尋求「立即可用的」內容管理系統的非營利組織來講，這可能使得 Drupal 8 成為一個非常有吸引力的選擇。

我們的專家還強調了它在使用者訪問性(存取)標準改善的堅持，以及對於媒體檔案更好的支援，都比先前的版本有更顯著的改善。然而，雖然 Drupal 8 的核心程式已經為新網站都準備好了，但是某些最受歡迎的模組從 Drupal 7 升級上來卻延遲了。因此，如果你現在的網站需要大量的客製或社群貢獻的功能，例如網路社群或論壇模組，或是和第三方資料庫整合，可能要等到相關的模組在 Drupal 8 也能相容的時候，才會比較好。

如何選擇？

所以，到底是否應該考慮 Drupal 的版本？我們訪談的大部分專家認為，Drupal 7 將是大多數組織取代他們舊有網站的最佳選擇，因為它讓組織可以有更大使用者社群，以及許多建立完善的模組等優點。事實上，這個報告中推薦的大部分模組都只在 Drupal 7 可以取得。但是如果你是在尋找一個製作非常簡單的、內容驅動導向的新網站，考慮 Drupal 8 吧，因為可以期望社群對於它的積極開發和支援的時期是更長的，而且最終會讓你新增更多複雜的功能和整合更多受歡迎的模組，它們最後都會成功地被更新到新平台。（關於組織選擇在 Drupal 8 建造網站，以及等待他們所需模組的案例，請閱讀 25 頁的 RAP 基金會案例研究。）

最後，使用 Drupal7 或 Drupal8 的決定將取決於你打算如何使用你的網站，以及不久的將來你可能希望新增哪些功能。例如，如果使用者論壇或社群、募款或 CRM 資料庫的緊密結合，像是 CiviCRM 或 Salesforce，或是內容創建和發布時有複雜的使用者工作流程，以上這些事情是必要達到的，你將比較是在尋求 Drupal 7 作為你的解決方案。

別忘了時機！雖然很多模組目前還在更新至支援 Drupal 8 的階段，我們的專家強烈覺得，在未來的一年內社群將會趕上最新版本，所以在做決定時就，可以少考慮模組版本這個因子。

² www.drupal.org/project/usage/drupal

Drupal 適合你嗎？也許不是.....

Drupal 幾乎在最初的版本之時，就已經是非營利組織網站受歡迎的平台選擇。但就像是任何其他軟體一樣，它並不會適合每個人。

因為開放原始碼 CMS 是免費解決方案的承諾，精打細算的組織會受到的吸引，而較大的非營利組織喜歡它的廣泛客製化執行的彈性及強大的用戶管理，卻比企業級的專屬解決方案，如 eZPublish 或 Ektron，花費較少的持續成本。而且，因為像是 Drupal 強大使用者社群的開發者，有能力透過模組貢獻附加的功能，以及對於社群貢獻的模組有更積極的安全審查與標準，使用這個平台工作的顧問公司和設計師有更強的專業領域。

然而，Drupal 不是「任何一切」網站的解決方案。然而，Drupal 不是「任何一切」網站的解決方案。對於網站需求較為簡單的小型非營利組織，會覺得它對於一個簡單的網站來講實在過於複雜。而且雖然它是免費的，非營利組織的技術人員通常稱開放原始碼的軟體是「免費的小狗」，你帶牠回家，然後接下來花十年來付出食物、訓練，以及獸醫費用。Drupal 是可以免費獲取、編輯和客製，但是一個完整的實行計畫包含技術和使用者支援，很可能需要可觀的預算。不同於像是 WordPress 這種較為簡單的平台，或是以用戶端為主要對象的解決方案，如 Wix、Weebly，或是 Squarespace，大部分的非營利組織內部沒有資源或知識能夠自己用 Drupal 來建造一個網站。

有很多很好的理由讓你使用 Drupal 建立網站，我們將在本報告後面的部分說明。但在這節當中，我們將協助你確認你是否可能更適合用其他的 CMS 來做你的網站。

Drupal 可以免費獲取、編輯和客製，但一個包含技術和使用者支援的完整實行方案可能需要可觀的預算。

為了協助你決定，我們確立了以下幾種簡單的情境。

- **你的預算很緊迫，而且你想要自己架設你的網站。** 儘管 Drupal 是可以免費獲取的，你節省授權的花費卻要用來聘請一個開發者來為你設計、設定和實行網站。如果你的網站需求很簡單，你可能會發現 WordPress 或其他平台更適合你。你可能可以自己加快速度開始開發自己的網站，而且有很多版型讓你可以容易地符合你的需求。如果你有一點點小預算，可以考慮 WordPress 的主機託管，虛擬主機商會關注所有的維護；這大概每年約 300 美元左右。你也可以考慮由供應商支援、DIY 的網站建置工具，例如 Wix、Weebly，或 Squarespace。這些工具提供的客製化選項比較少，但是是為了較不精通技術卻要自己設置網站的使用者所特別設計。

- 你想要某個東西讓你的網站立即可用的（套裝工具）。雖然 Drupal 在每次主要釋出時，它的模組和開箱即用的功能都有增加，但我們訪談的顧問和專家表示，大部分的客戶在實踐網站時仍然需要大量的改造。和 WordPress 這類的解決方案相比，Drupal 有相當嚴格定義的內容架構，關於什麼內容類型是必須要有的、每個內容類型的什麼欄位是啟用的或可編輯的，以及所有內容類型之間的互動，都需要更多的規劃和思考。此外，Drupal 網站主要的樣板和版型選項需要客製的程式碼，雖然有第三方的模組將類型的功能加入使用者管理介面，例如 Display Suite (www.drupal.org/project/ds)。
- 你想要一個「設定好就可以忘記」的網站。用很少的技術的解決方案，期待可以在設定好之後永遠都運行正常，而這尤其正是網站最該如此的。除了要查看和安裝定期的更新和安全性 patch，你也需要更新更新內容來保持網站是動態和最新的。和幾乎所有技術一樣，你也將無法避免意外的狀況。使用開放原始碼平台，例如 Drupal，除了核心程式之外，每個使用者都可以撰寫和發布他們自己的客製程式，你也需要處理社群貢獻的模組或 plugin 的更新，或是你可能讓你的網站暴露在安全漏洞的風險中。我們的專家建議，比起只是想要安裝完就忽略它的組織，那些願意並且能夠學習系統的組織，往往是比較適合使用 Drupal。

雖然這種為了安全性 patche 和伺服器維護的基礎架構更新通常是由你的託管服務的提供者，你需要付出更多的預算（無論是給主機商或是承包商）來獲得持續的技術支援。如果你的組織無法負擔將網站的維護承包出去，需要自己承擔這個維護的責任，那麼

Drupal 對你的網站來講可能不那麼適合。如果你想要所有的維護都不要在你面前出現，請考慮使用專屬解決方案（proprietary solution），例如 Wix、Weebly，或是 Squarespace。

- 為了技術能力不熟的員工，你需要一個易於使用的介面。其中一個 Drupal 常常遇到的抱怨是，開箱要用它的時候，它的使用者介面是不直覺的，而且不易於使用，至少和比較不複雜的解決方案比起來是這樣，例如 WordPress。儘管社群已經花了多年投入大量的努力在提升介面，我們多數的專家仍然建議多花點時間讓你們的開發者設計一個新的介面實踐滿足你的員工的需求。如果你需要你所有的工作人員都在你的網站上進行編輯或發布內容，但是沒有預算來開發一個新的介面，你最好使用較易懂或是使用者為中心的解決方案作為服務，例如 WordPress 或 Squarespace。

最終，決策來自於需求。你需要你的網站做些什麼？它需要支持多種不同客製內容的類型，例如：文章、事件、新聞故事，以及目錄列表，或是它主要是由一般頁面和部落格文章為主的結構？你需要為讀者貢獻的內容經營一個線上社群或使用者論壇，或是只要允許留言就夠了？你需要你的網站直接和你的支持者資料庫或線上募捐工具做整合，或是你寧願讓它們是分開在不同地方的？

在跳入支持任何特定的平台之前，請和你的團隊內部先開會，定義出你的網站在組織的募款、行銷，以及專案的進行成果所將要扮演的角色，以及你需要達到這些目標的特定功能（例如支援論壇或是電子商務）。根據這些手中的清單，你可以開始與開發者和顧問公司接觸，他們將會建議你那些方案他們覺得最適合你的需求。

Drupal 使用案例

簡介

一般情況下，你可以用任何 CMS 平台來支持任何類型的網站，一些開發者會用他們會用他們最熟悉的平台來製作任何網站，但這並不代表是最適合這個網站的工具。從某程度上說，如果你的網站需求非常基本或簡易，那麼內容管理系統之間的差異就不那麼重要。

但是，一旦你的需求超過一個簡單的部落格發布或文章的網站，平台的選擇將決定你需要聚焦於你的資源用於發展在哪裡。

例如，Drupal 提供比 WordPress 更多支援在客製內容類型和複雜的使用者權限，但是需要更多的開發來提升改善使用者體驗；WordPress 提供更精簡以及使用者友善的介面套裝，但是如果

超過簡單的張貼和文章格式，就需要更多的工作來適應更多內容類型，或是需要更多的支援才能有更精細的帳戶權限及工作流程。

哪一種類型的網站最適合 Drupal 平台？我們的專家確立了四種使用案例，這些案例來自於非營利組織對於他們網站的目標，可以幫助你了解你自己的需求，以及他們是否適合 Drupal：

- 社群平台
- 內容傳遞和發布
- 整合資料平台和知識庫
- 支援一個生態系統（群體）的所有相關網站

針對以上各個案例，我們也提供建議的模組清單，當你一起使用它們，可以擴充核心使其更符合那些案例的需求。

社群平台

非營利組織通常與他們的社區緊密連結，所以聚焦於社區通常是它們網站的目標。我們採訪的專家說，這是非常適合 Drupal 平台，得益於它在 Web 2.0 的功能是有強大的支持，有著開箱即用的多種角色類型定義，精細的存取權限和複雜的工作流程，有很多社群貢獻的模組可以支援線上社群、論壇，或是使用者提交的內容。

對尋求匯集不同個體或獨立機構來分享資源、討論共同話題或任務，或是尋求與非營利的目標群眾或人口統計的連結，以社群為重點的網站最能滿足他們的需求。例如，美國非營利組織委員會（National Council of Nonprofits, www.councilofnonprofits.org）提供論壇，將個體組織以及非營利組織網絡都連結在一起，讓它們找到在地資源和訓練來支持他們的任務、科技，或是組織議題。

其他組織可能會使用 Drupal 著重在社群的功能，來支援更多在知識網絡、內部網絡或是群眾外包，以這些形式資源為基礎的連結。不同於一般大部分的論壇，知識網絡尋求的是將單一主題或是關注某個領域的專業人士匯集在一個共享的協同合作任務中。例如，國際樂施會（www.oxfam.org）使用它的 Drupal 網站，將它橫跨整個全球網絡的相關組織的資源和文件做分享，以及連結研究人員和行動主義者。

其他網站，像是美國圖書館學會公共活動辦公室的 Programming Librarian（www.programminglibrarian.org），讓非營利組織的專業人士可以撰寫或是上傳他們自己的內容到單一或是群眾外包的資源庫。

Drupal 在網站的會員專區也提供了強大的支援，允許訂閱成會員的支持者可以存取獨家的內容、論壇，或是其他資源。

具體來說，Programming Librarian 讓全國的館員可以貢獻他們在自己的圖書館執行計畫的建議，作為和其他館員集思廣益的情報交換中心，館員們可以使用或創建開發自己的計劃。

與此類似的是，紐約—新州步道協會（www.nynjtc.org）讓志願者可以登入它的網站，並且更新國家公園的步道狀況的資訊以及現有設施，或是給其他網站訪客關於當地遠足健行活動的建議。（參考第 17 頁的案例研究。）

Drupal 在網站的會員專區也提供了強大的支援，允許訂閱成會員的支持者可以存取獨家的內容、論壇，或是其他資源。例如 Bitch Media（www.bitchmedia.org），女權主義的流行文化

PROGRAMMING Librarian

A website of the American Library Association Public Programs Office

Browse Ideas ▾

News

Blogs

Program Models

Learning

About



Submit Program Ideas

November 17, 2015

Thank you for your interest in submitting your library program to ProgrammingLibrarian.org!

Please use the webform below to tell us about you, your library and your program. To safeguard against losing your work, we encourage you to type your answers in another program and then copy and paste them below. ([Download the webform questions in Microsoft Word.](#)) You may also upload documents, images and videos.

Please note that if your submission is chosen for publication, it will be publicly available on our website. If you have any questions, please [contact us](#).

▼ About You

First name *

Last name *

Email Address *

Job title/affiliation *

▶ About Your Library

▶ About Your Program

Programming Librarian

www.programminglibrarian.org

網站訪客可以撰寫或是上傳他們自己的內容到單一或是群眾外包的資源庫到 Programming Librarian 網站。

雜誌背後同名的非營利組織，Bitch Media 製作了網站會員程序以及會員入口的核心環節。（參考第 24 頁的案例研究。）

實踐一個以社群為焦點的網站時，要謹慎思考關於你的支持者與你的組織以及你目前的網站是如何互動。如果你目前在線上的狀態已經有很可觀的社群組成，像是論壇，由於有這麼一個蓬勃的使用者群，那麼持續社群的支持作為你新網站一個突出的特點是非常有道理的。但是如果你的組織線上社群只有一個 Facebook 粉絲頁，而且只有中等的互動，那麼建立一個以活躍或強大的社群體驗為主的網站可能沒那麼值得你努力。

一些專家提到，他們的公司已經看到想要有論壇或是其他社群為主網站的客戶變少了，並且認為包含 Facebook 的社群媒體管道已經

在很大程度上取代社群互動的論壇，特別是年輕一代的人已經很少在依賴以 Email 作為線上溝通。

最後，決定性的因素在於你的支持者群，如果你的群眾偏向較為年輕的族群，或是和你的組織互動透過其他的管道比網站來得多，考慮繼續和你的群眾在你們已經互動的地方，而不要在設計一個群眾可能不會靠近你的網站。

可以考慮的模組

在我們與專家的討論，以及在非營利組織案例研究中包含的部分，以下社群貢獻的模組很常在支援社群重點為主的網站中被提及。

Organic Groups

www.drupal.org/project/og

一些專家舉出 Organic Groups 對群組討論和社群論壇為主的網站來講，是一個穩定、有良好支援的模組，它讓你可以自己定義用戶群組，有群組的主頁，而且每個群組可以有訂閱者的帳戶。這個模組近期正在被移植到 Drupal 8 的進程中，目前建立在此版本中的網站還無法獲取它。

Organic Groups (OG) Mailinglist

www.drupal.org/project/og_mailinglist

另一個被我們所訪問的專家和非營利組織提到的模組是 OG Mailinglist，它和 Organic Groups 一起作用，用來支援瀏覽器為基礎的討論群組，以及電子郵件服務名單社群，透過 Drupal 管理訂閱你的電子報郵件名單或是其他大量的 email 很有幫助，這個模組目前在 Drupal 8 還無法取得。

Link checker

www.drupal.org/project/linkchecker

Link checker 雖然和線上社群沒有明顯的相關，但是這個模組是由一個我們訪談的組織所舉出，對於該組織的網站非常有價值，這個模組讓它們的網站可以自動檢測它的社群所貢獻的資源，找出壞掉和過期的連結，如果沒有這個模組，這是非常困難追蹤的。這個模組近期正在被移植到 Drupal 8 的進程中，目前建立在此版本中的網站還無法獲取它。

LoginToboggan

www.drupal.org/project/logintoboggan

另一個不是專門為了線上社群所用的模組是 LoginToboggan，它提供了大量針對 Drupal 使用者登入系統的有用修改，這可能對正在尋找支援使用者在他們的網站提交內容的組織有很大的吸引力。這個模組近期正在被移植到 Drupal 8 的進程中，目前建立在此版本中的網站還無法獲取它。

案例研究：美國非營利組織委員會（National Council of Nonprofits）

華盛頓哥倫比亞特區

www.councilofnonprofits.org

美國非營利組織委員會佔據了非營利組織界鮮為人知的利基。它作為一個非營利組織資源與提倡者，但是大部分的工作都是透過非營利組織國家協會網絡。

其中一個達到國家協會的管道、座落於國家的每個角落，如你所料是它的網站，這個網站是一個資訊庫，關於非營利組織做些什麼、非營利部門的趨勢和政策議題、委員會的倡議工作，以及如何成功運轉一個非營利組織。

這個網站是用 Drupal 7 所建造的，而且像很多其他的組織，委員會也在等待 Drupal 8 變得更為穩定，以及可以更好的支援 CiviCRM。這個委員會是 Drupal 的長期使用者，在 2008 年第一次用 Drupal 實踐網站。「Drupal 有很多吸引人的特點和我們的價值觀是一致的」Cohen 說。

從 2008 年以來，委員會發現每次 Drupal 的更迭都使它在 CiviCRM 的功能有更大的優勢。例如，它現在使用 CiviMail 作為它的電子報，並且使用 Organic Groups 和 OG Mailing List，他們都和 CiviCRM 有整合，可以幫它追蹤線上論壇的互動和參與。

特別是在 2015 年 1 月時的升級，使用了 Organic Groups 對委員會來講是前進了一大步。15 年來，委員會是使用 Yahoo! Groups。在建立這些群組的時候，這是最簡單、最使用者友善的方式來促使對話和資訊共享。然而，隨著時間的推移，Yahoo! Groups 變得不再那麼有用。一、兩年前張貼的內容都被埋沒在檔案海裡，而且很難找到。Cohen 注意到同樣的問題不段出現，因為沒有人知道那個議題已經得到解決，而且即使成員想要先搜尋先前的討論，他們也無法。現在使用 Organic Groups，使用者搜尋先前張貼的文章、尋找他們需要的資訊都是很簡單的，而且讓委員會員工可以更容易看到重複的主題，並且使用這些資訊來發展網站的內容。

委員會依賴許多不同社群所貢獻的模組。例如，XML Sitemap 讓網站是搜尋友善的，而且像是 LoginToboggan 之類的模組，給網站正確的外觀和感覺。Cohen 發現了一個非常重要的模組是 Link checker。Cohen 評估委員會的網站有超過 1000 頁，而且大部分有連結到外部網站的其他內容。當內容改變或是這些網站重新設計，這些連結通常會損毀，而這些內容會無法存取。委員會去個別尋找這些壞掉的連結是很花時間的。當連結不再有效，Link checker 模組會提醒 Cohen，可以讓委員會的員工提前在使用者點到這個壞掉的連結前就去修正，同時這也是一個很好的提示去重新審查網頁的內容，以及更新連結刷新文章。

總體而言，委員會試著讓它的模組「非常精簡」，Cohen 說。這不僅是為了網站的訪客，也是為了管理者。在測試網站時 Cohen 發現「獲得網站整個社群的使用者好的看法」是非常重要的。

案例研究：紐約—新州步道協會（New York-New Jersey Trail Conference）

莫沃，紐澤西

www.nynjtc.org

步道協會在 1020 年開始和國家公園合作，幫助他們創建、推廣，以及保護這已成為超過 2100 英里的公共步道網絡。每年超過 100 萬人次的訪客到訪該網站，步道協會的網站是東北部和中大西洋地區健行者獲取資訊來源的地方。

步道協會在 1996 年建立他們的第一個網站，而在 2007 年決定使用 Drupal 製作網站。它目前正在轉換到 Drupal 7 的進程中，使用了大概 150 個開放原始碼的模組，但沒有客製的程式碼。

網站管理員 Walt Daniels 選擇 Drupal 是因為它可以很容易讓多人貢獻張貼很多內容。「這符合我們做事的方式。你可以輸入很多步道和公園，然後 Drupal 產出它們所有的表格。」

除了提供資訊給健行者，步道協會還管理超過 1200 位志工。志工可以登入到網站，瀏覽登入後到達的頁面，這些頁面提供他們存取的內容和表單根據他們的志工等級所建。移到 Drupal 7 的好處是增加使用線上表單的功能，而且更好地傳遞內容給志工。

進展到行動版是移轉到 Drupal 7 第一考慮的事情。該網站的分析顯示，它們大部分的訪客年齡小於 45 歲，並且是在行動裝置上瀏覽網站。這個資訊是令人驚訝的，因為他們的志工是比較老的。看到這些數字，使得開發一個新的、響應式的網站更增添急迫感。

這個轉移到 Drupal 7 的舉動為步道協會帶來其他大的改變。它們終於結束使用它們的桌面版本資料庫，這個資料庫從 1998 年使用，而且沒有直接和網路做連結，需要將網路上的資訊複製和貼上進去，或是將紙本的資訊重新輸入資料庫。現在將使用 CiviCRM，因為它和 Drupal 之間整合的潛力。更多整合的推力也讓步道協會從 Ubercart 轉移到 Drupal Commerce。

Daniels 和步道協會從來沒有考慮過其他的內容管理系統，他們對於 Drupal 所提供的彈性是忠實的粉絲，但是 Daniels 承認它可能不會適合每個人。他建議：「仔細觀察你要做的東西是有多複雜。Drupal 有最大的彈性。它幾乎可以做到任何事情，但是它可以變得相當複雜。」

內容傳遞和發布

什麼東西會讓使用者來到你的網站？如果是內容多元的發布文章或是多媒體內容，Drupal 是一個值得考慮的極佳平台。它提供了強大的支援，讓你可以簡單地定義客製的內容類型、每個內容類型有它自己的權限、欄位、格式，以及在哪裡、如何顯示它的規則。與 WordPress 不同，它的設計圍繞在兩種內容，「頁面」和「張貼文章」，Drupal 讓組織和開發者可以非常具體地定義各種不同的內容類型，並且控制當內容編輯創建新地資源時，哪些欄位和選項是可被該類型使用的。

我們的專家舉出 Drupal 的優勢之一是，強大的支持將各自獨立的網站內容透過內建的標籤和分類功能連結在一起。

不同於常在部落格看到的「自由標籤 (free tagging)」，讓作者可以為每篇獨立的文章定義幾個關鍵字，Drupal 的標籤功能取決於定義一組可能的分類或標籤列表，它可以被運用到所有內容，讓這些資源出現在整個網站的地方可以具有更大的內部一致性。

這個功能最終的結果是，可以很容易地根據主題自動產生不同內容類型的列表，例如，當正在閱讀有關「環境倡議」主題相關的部落格文章時，你可以看到其他和那篇文章相關資源的建議文章，例如一篇列出給環境倡議組織有用的工具的文章、一段強調反抗新石油管線的民間示威遊行工作的影片或 podcast，或是一個即將到來的關於環境倡議組織可以如何用社群媒體建造它們的支持者基礎的網路聚會。

另一個 Drupal 的優點是，對於內容豐富的網站，一篇單一的內容可以關聯或是自動顯示在網站多個不同的部分或選單，而不用為了讓它在網站的多個地方出現，就重複建立多個同樣

我們的專家舉出 Drupal 的優勢之一是，強大的支持將各自獨立的網站內容透過內建的標籤和分類功能連結在一起

的頁面或文章。這種內容存取是彈性的、關聯的方式，也是讓 Drupal 在理解上比其他內容管理系統更困難的部分之一。

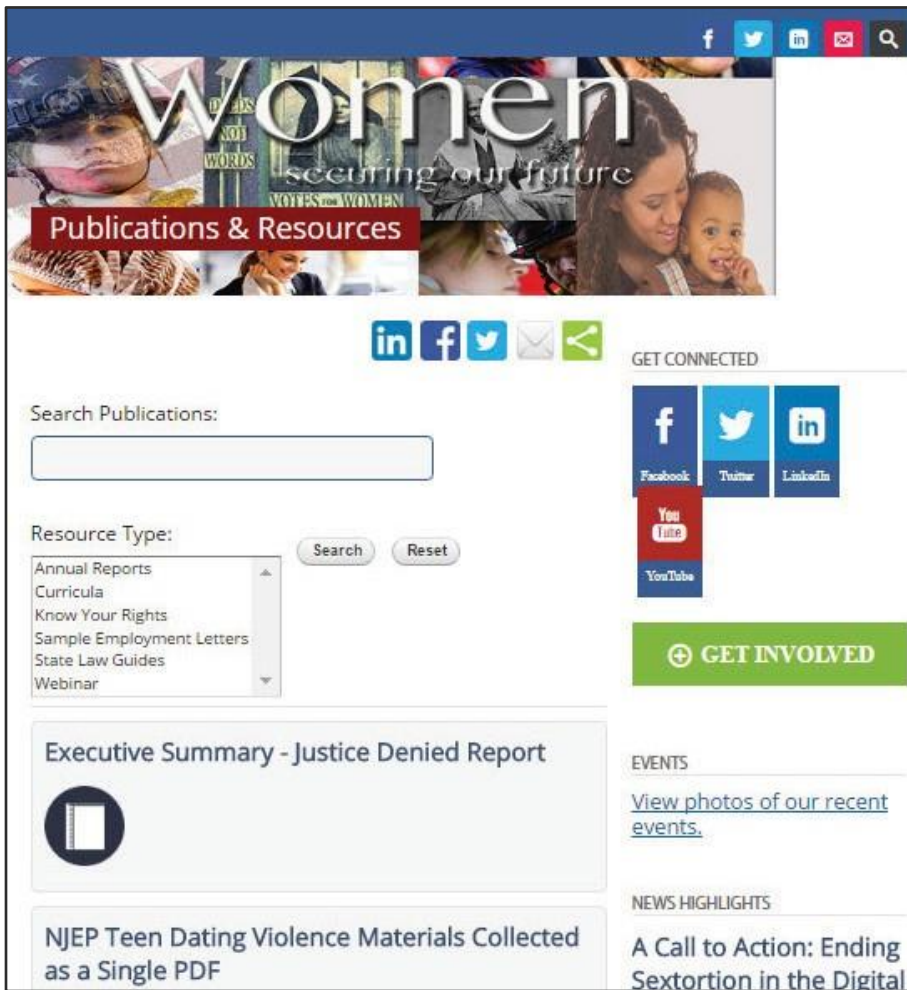
可以考慮的模組

在我們與專家的討論，以及在非營利組織案例研究中，以下社群貢獻的模組很常在支援有複雜內容傳遞或發布的網站需求中被提及。

Apache Solr Search

www.drupal.org/project/apachesolr

雖然 Drupal 在核心平台中有將內容搜尋工具納入其中一部分，在較早的版本中，不少使用者批評它在建立有效索引和搜尋網站內容的能力，這對於內容豐富的網站是一個主要的使用性問題。我們的一些專家解釋，他們通常用 Apache Solr Search 模組取代內建的搜尋功能，這個模組提供更強大的分面搜尋 (faceted search) 功能。這個



一個婦女權利組織

該組織利用它的網站提供內容和介紹服務的表單，讓使用者可以註冊成志工，或是它的電子報等。參考第 20 頁閱讀案例研究以了解更多資訊。

模組目前只有建立在 Drupal 7 的網站可以使用，如果在 Drupal 8 有這個功能的需求，已由 Search API 取代（www.drupal.org/project/search_api）。

Chaos Tool Suite

www.drupal.org/project/ctools

雖然主要是集中在為開發者提供額外的背景工具，這套模組也提供額外的功能在維護頁面，以及透過嚮導式介面建立多步驟表單。這個模組目前提供 Drupal 8 的 Beta 測試，但尚未廣泛運用於在此版本建立的網站。

Context

www.drupal.org/project/context

幾個我們採訪的專家提到，Context 讓顯示相關內容在特定的資源旁邊是簡單的，讓你可以設置規則去尋找什麼樣的內容類型和什麼標籤要顯示，以及定義那些自動產生的結果應該顯示在哪裡。這個模組還綁訂了另外兩個附加組件，Context UI 和 Context layouts，它提供了一個管理介面，讓你可以管理你建立的 context 規則，以及根據 context 規則選擇特定的版面配置和頁面版型。這個模組目前正在被移植到 Drupal 8 的進程中，目前建立在此版本中的網站還無法獲取它。

案例研究：一個婦女權利組織*

紐約，紐約州

這個國家婦女法律權利組織的影響力遠遠超過法庭。它提供資源與訓練給雇主、司法系統，以及想要知道更多關於他們個人權利和責任，以避免性別歧視的人們。它分配這些基本資源的方式是透過它的網站。

在 2013 年使用 Drupal 7 建造，沒有任何自行客製的模組，這個網站提供內容和介紹服務的表單，以及註冊成為志工，或是註冊它們的電子報等。它有做一些電子商務，使用的是 Ubercart。它最受歡迎的頁面是懷孕權利地圖，讓你可以查看涉及到孕婦和新手媽媽相關的法律。

這個組織在 Drupal 網站做好之後，很快的就聘請一位通訊助理（Communications Associate）。然而，它很快就清楚地知道她的大多數員工都沒有被帶到新的內容管理系統中。他們發現它在使用上是困難的，而且很難找到內容。她認為這主要是因為工作人員並沒有足夠參與規劃和執行新網站的機會。

遷移到 Drupal 對該組織也是一個很大的變化。它的舊網站是在 Convio，而且同時它也從 Raiser's Edge 轉移到 CiviCRM，這可能讓一些工作人員更強烈地感受到挫折。就像很多初次使用開放原始碼軟體的組織，安裝了最終並沒有使用的模組或是對組織發展沒什麼用的模組。

目前，這個網站能滿足它的需求。她發現移動選單的項目是簡單的，而且標籤的效果很好。她特別感謝對於新發布文章的強調。「你只需要製作一個新的區塊、前方和置中，然後它就會顯示在選單中。」她說。

她還發現，訓練一個人獲得內容或註冊一個活動並不困難，這段時間幫助工作人員在使用者個網站上更加順利。

在不久的將來，該組織想要申請一個新的品牌，而她認為有一個更大的重新設計的需求，考慮到內容架構和清理一些不需要的模組，但她相信在 Drupal 中，即使是一個小品牌的重塑也需要花費大量時間和金錢。它的複雜性和彈性既是主要的好處也是挑戰。她發現即使是小的改變，比如包括頁面中「聚光燈」內容的縮圖，都很難理解是如何做出來的。而重大的變化通常都需要其他的 Drupal 專家來拉他們一把。「要真正了解它的細節可能是一個非常大的學習曲線。」她說。

組織計畫在 Drupal 上實踐網站，她建議在應該勤奮審查你的內容，並且在初期相關人員就要參與開發過程。她認為經歷整個過程會讓你的網站更使用者友善，以及對於你的組織發展或變化更能適應。

「你需要替未來做設計，」她說。「而不只是為現存的。」

* 註：這是一個真實組織的案例研究，由於它的要求我們將其匿名。

整合資料平台和知識庫

在許多方面，Drupal 比起其他有名的內容管理系統，更像是和關聯式資料庫一樣，例如你的捐助管理或是支持者關係管理（CRM）系統。因此，Drupal 天生似乎就是在整合第三方資料庫的部分非常強大，甚或是可作為支持者資料庫的功能性平台。對於正在尋找儲存、分享和分析大量資料集的主要線上平台的組織來講，這個系統資料友善的架構也使它成為一個非常吸引人的選擇。

多年來，Drupal 一直是在尋求整合網站與內部資料庫系統的非營利組織所首選的內容管理系統。多年來，Drupal 一直是在尋求整合網站與內部資料庫系統的非營利組織所首選的內容管理系統。這可以從我們案例研究訪談的組織廣泛使用 Salesforce、CiviCRM 以及其他有名的第三方資料系統來證明，例如，國家非營利組織委員會和 Bitch Media 需要讓網站設計成和他們的支持者資料庫、CiviCRM 以及 Salesforce 高度整合。

社群貢獻的模組在快速且簡易的和多種第三方資料庫做整合時沒有任何不足。

這些提供你在程式編寫標準和實踐連結這些系統時是有益的，而不需要和開發人員簽約來花

大量的時間將東西建立連結。例如，Bitch Media 使用 Springboard 模組來作為整合它的 Drupal 7 網站、Salesforce，以及電子商務的解決方案。

然而，正如我們的專家一再強調，如果這些連結對你的網站功能是非常重要的，你需要在 Drupal 7 開發你的網站，或是等到整合的模組和 Drupal 8 相容時。

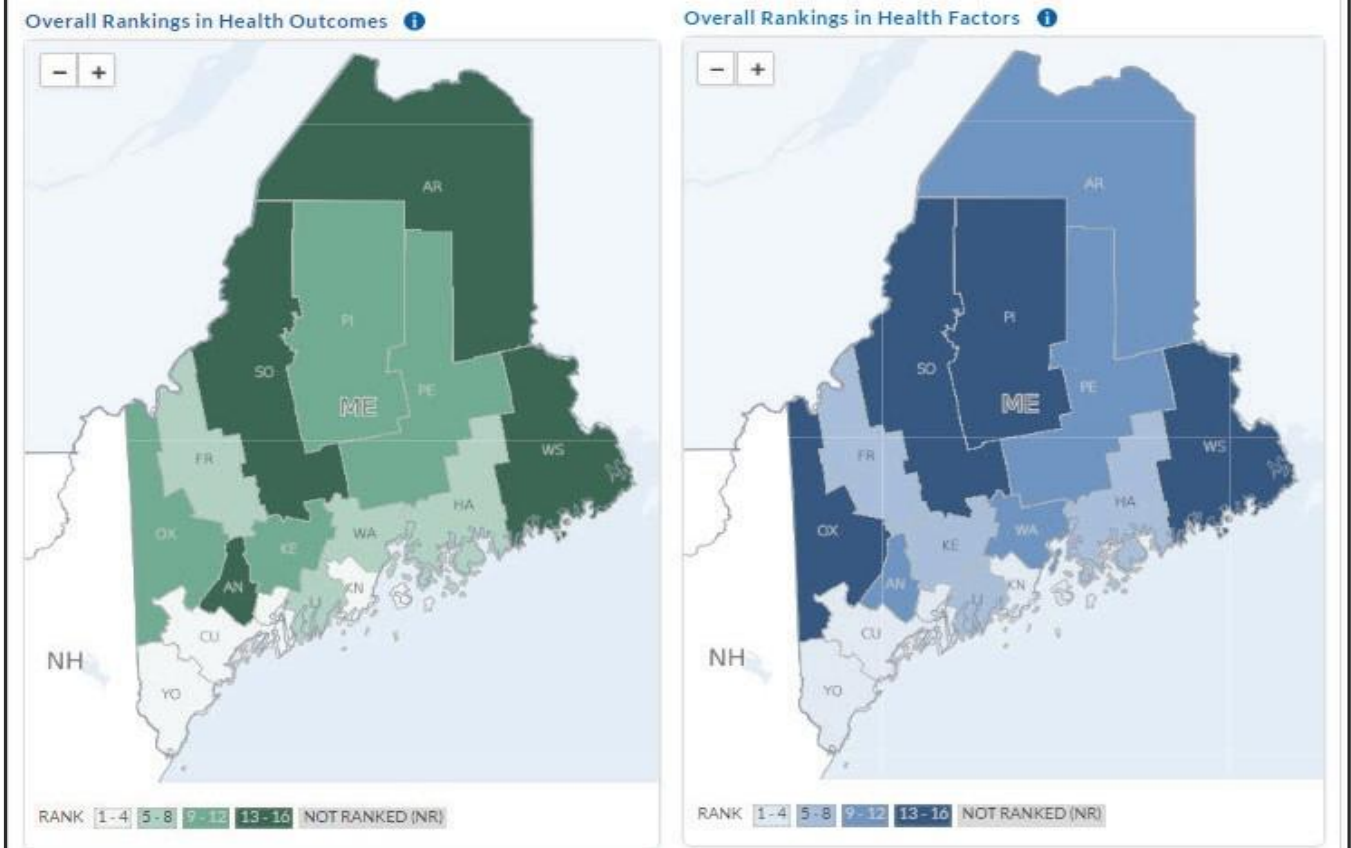
有一個有趣的使用案例是，把 Drupal 當作資料管理系統或資料庫。用 Drupal 作為基礎來開發一個支持者資料庫並不是不可能的，例如 Little Green Light (www.littlegreenlight.com) 就是一個低成本託管的捐贈管理系統。前面有提到的，除了提供和 Salesforce 的連接，Springboard 在 Drupal 裡面提供線上捐款、聯署、以及其他功能的支援。

多年來，Drupal 一直是在尋求整合網站與內部資料庫系統的非營利組織所首選的內容管理系統。

我們訪問的一些專家也建議 Drupal 作為發布或探索大型資料集的平台。例如，國家健康排名和分布圖

(<http://www.countyhealthrankings.org/>)，是羅伯特伍德約翰遜基金會（Robert Wood Johnson Foundation）的一個計畫，使用 Drupal 來呈現國家等級、整個美國的健康因素資料，像是照護的獲取或是環境風險因子，讓使用者可以看到他們社區的視覺化資料，確定整個健康趨勢，以及甚至可以下載完整的資料集，而不需

Find out how healthy your county is and explore factors that drive your health



國家健康排名和分布圖

www.countyhealthrankings.org

Robert Wood Johnson Foundation 計畫的網站呈現國家等級、整個美國的健康因素資料，像是照護的獲取或是環境風險因子。

要任何特定的資料科學經驗。在另一個例子中，FishChoice.com (www.fishchoice.com) 使用它的 Drupal 網站來連結它的事業，像是雜貨店和餐廳至永續收穫的海鮮供應商。

我們的專家還特別指出了 Drupal，特別是第 8 版，針對一些功能做出了承諾，像是平台可自動把資料或其他內容推送到非網站的部分，例如行動裝置 app 或是簡訊通知，這些都是因為此版本採用了完整 REST API 的結果。API 或是應用程式介面是可以讓開發者連結兩個軟體方案的一段程式，例如網站和 CRM。REST API

是一個符合網路基本架構，讓伺服器可以自動與特定媒體檔案或內容作互動，而不需要你直接的存取那台伺服器。總而言之，內容會從你的 Drupal 網站直接載入到你的行動裝置 app，就像你直接在瀏覽器看到的那樣。

一件很重要的事情你必須要記住，就是如果你在考慮這些資料函示庫或探索，這個網站會比以往內容驅動的網站需要更可觀的預算你也需要找一個有建造這種介面經驗的顧問公司或開發者。

可以考慮的模組

在我們與專家的討論，以及在非營利組織案例研究中包含的部分，以下社群貢獻的模組很常在支援網站整合第三方資料庫或儲存大量資料集時被提及。

CiviCRM

www.drupal.org/project/civicrm

CiviCRM 是一個開放原始碼、網頁式的支持者關係管理系統，它被設計成可以在你組織的 Drupal 網站中運作。雖然它可以免費獲得，而且也有開箱即用的功能，包括個案管理、教育計畫，以及售票活動，你幾乎需要一家顧問公司來為你組織的特定需求進行軟體的設定。目前建立在 Drupal 8 的網站還不能獲取此模組。

Drupal Commerce

www.drupal.org/project/commerce

非營利組之想要可以支援整合電子商務店面在它的 Drupal 網站中，例如，販售不同等級的會員專案或實體商品，可以考慮看看 Drupal Commerce。這個模組有一個預先釋出的 Drupal 8 相容版本，但它仍然在開發中。

RedHen CRM

www.drupal.org/project/redhen

由 Think-Shout 顧問公司積極支援維護，RedHen CRM 是一個可以做 Drupal 網站中的輕量級支持者關係管理系統，也是連結你的網站和第三方 CRM 系統的基礎，如 Salesforce 或 Blackbaud。這個模組目前正在被移植到 Drupal 8 的進程中，目前建立在此版本中的網站還無法獲取它。

Salesforce Suite

www.drupal.org/project/salesforce

如果你只需要專注於整合你的 Drupal 網站和 Salesforce，而不需要新增額外的功能，那麼 Salesforce Suite 也許是正確的解決方案。這一系列的五個模組提供一些工具，讓網站與 Salesforce 的 REST 和 SOAP API 一起作用、將 Drupal 的物件對應到 Salesforce 的欄位，以及推送或獲取和更新兩個系統間的資料。這個模組目前正在被移植到 Drupal 8 的進程中，目前建立在此版本中的網站還無法獲取它。

Springboard

www.drupal.org/project/springboard

由 Jackson River 顧問公司積極支援維護，Springboard 在一個封裝包中提供兩個主要的解決方案。首先，它增加了接受線上捐款的功能，並支持其他非營利組織常見的需求，包含線上連署或 email 報名。其次，Springboard 提供了在 Drupal 網站和 Salesforce 之間雙向作用的整合，這個意思是說，在網站線上收集的資訊可以自動拉到你的 Salesforce 環境中，反之亦然。Springboard 是被做成一個 Drupal 組合包，提供自有的平台到你的網站中，但是我們提到的組織，只用了包含在裡面的模組來整合或是電子商城，並沒有使用平台本身。目前建立在 Drupal 8 的網站還不能獲取 Springboard。

案例研究：Bitch Media

波特蘭, OR www.bitchmedia.org

Bitch Media 是以它的雜誌聞名，但在過去十年中，它已經發展成一個媒體組織，包含部落格、雜誌文章的電子版、podcast、數位閱讀器、校園參與計畫，以及寫作獎學金。它也是一個非營利組織，提供會員、網路商店，以及捐助機會。

它需要複雜的基礎建設來在線上管理透過這些方式接觸它們的人群。它的 Drupal 7 網站有 Springboard 的協助，這是一個溝通和行銷的平台，特別擅長在 Drupal 網站與 Salesforce 之間的連結，這個網站是這個線上女權媒體社群的指揮中心。根據戰略合作總監 Kate Lesniak 的說法，這個網站是「女權社群的內容和計畫的數位門階」。

Lesniak 認為以上的全部功能和需求只有 Drupal 是可能達到的。「你可以得到一個非常客製的網站，但不用從頭開始建造它。」她說。

這在它的會員專案的發展上是特別正確的。該組織可以在網站的每個層次建立它和它的會員想要的體驗，包含單次或是定期的捐款。這個體驗也透過核心的 View 模組的功能而更提升了，它讓編輯在建造網站時，可以用階層式的標籤來提供內容給讀者。

Congruity Works 可以協助非營利組織建造一個有它自己觀點的客製化、社群驅動的網站，Congruity Works 是一個專精於開發 Drupal 網站的顧問。Congruity Works 是這個網站持續聘請的顧問，提供故障排除和長期的策略支援，這種維運方式可能是許多有複雜網站的組織所會選擇的方案。當工作人員遇到問題時，可以向 Congruity Works 尋求直接的支援。

Lesniak 認為對於一個組織來講，和顧問合作會比直接試著聘請一個專家來得更加划算。「你可能會付出相同的金額，但是你會獲得更廣泛的專業知識。」

總體而言，員工是很開心網站能夠是用 Drupal 做的，而且獲得了幫助，Lesniak 很讚賞這個軟體模型。「我們喜歡開放原始碼。這個精神和我們組織的價值觀是一致的。」她說。

案例研究：Regional Access Project (RAP) Foundation

棕櫚沙漠，加州

www.rapfoundation.org

在整個國家中，對於健康、心理健康，以及青少年輔導的協助與資助有很大的需求。在河濱郡東部，RAP 基金會提供資助和技術援助給免稅的機構或組織性的服務提供商，使得在科切拉山谷（Coachella Valley）的生活可以更好一些。

它的網站最近用 Drupal 8 建造，提供資訊和訓練給在這個地區的非營利組織，根據 RAP 的主管 Stuart McClain 說，這個網站非常簡單使用。「它真的很簡單。（員工）登入網站後，可以安排會議、上傳議程，然後就完成了。」

在過去，使用一個透過顧問公司客製建造的內容管理系統，這些和其他簡單的網站工作都讓員工必須去找 McClain。當 RAP 基金會讓它的網站重新設計而招標時，它找到了教育設計和溝通中心（Center for Educational Design and Communication, CEDC），一個在華盛頓特區服務其他非營利組織的非營利組織。CEDC 建議 RAP 轉移到 Drupal 8，因為這可以代表比現在實行的版本可以有更長的生命週期，同時也因為 RAP 並沒有 Drupal 8 開發者尚未解決的複雜需求。

這個網站是在 2016 年 6 月 1 號上線的，而且 RAP 非常高興有它，根據 McClain 的說法，新聞的 feed、日曆，以及社群媒體的連結都運作得非常好，而且響應式的設計使得這個網站更為使用者友善。

Drupal 也讓 RAP 首次嘗試了論壇功能。「我們一直在尋找更多社區參與的機會。在過去的一年裡，我們已經修正了補助的流程，更加強調協同合作。」McClain 說。

使用 Drupal 8 有一個缺點，就是能夠整合的資源有限，特別是 Salesforce 和 foundationConnect 的整合。目前，網站的頁面可以連結出去，讓使用者提交補助申請，但是 McClain 希望有一天它可以完全整合進網站當中。

總體而言，McClain 發現，如果是 admin 角色，他可以有更多權力去更動網站，而沒有版型固定的限制。不過，他也警告說，「彈性伴隨而來的是複雜性。任何負責設定和修改的人，必須具備這些事物之間是如何相關聯的邏輯。McClain 喜歡把這些內容想作在正存在於關聯式資料庫中，這裡一部分、那裡一部分，然後知道這些部分位於哪裡是非常重要的。」

支援一個生態系統（群體）的所有相關網站

大型、分散式的機構，像是國家或全球性組織，負責管理許多地區或區域分會，可能都會想要他們的內容管理系統可以提供一個組成機構的框架，來建造一個可以共享名號（名稱）和功能的網站。為子公司和分會提供支援一個有效的網路展示是一個比較符合成本效益的方法，它可能是草根的、志工在運行的組織，缺乏他們母單位的資源。這個使用案例非常適合 Drupal 平台。

這個使用案例特別適合那些，對於所有分會的品牌名號一致性是重要因子的大型、分散式組織。

舉個例子，我們其中之一的專家描述了一個費郡公立學（Fairfax County Public School）區的專案項目，這是一個維吉尼亞州費爾法克斯郡的政府機構。雖然中央機構有資源能夠開發一個精心設計的網站，可以提供有關整體學區的資訊，但是學區裡的 194 間小學、中學，以及高中並沒有這樣的資源。為了解決這個問題，學區為每個不同學校的網站，開發和管理單一個 Drupal 樣板，這個 Drupal 已經預先有設定、版型和校徽。隨著繁重的設計和執行網站完成後

，不同的學小可以通過中央學區的網站登入，來設定和新增內容到他們自己的網站。這個中央學區網站也用了 Drupal 強力支援的資料管理，來主管學校的資料夾目錄，以連結家長和學生到他們各自的學校網站。

這個使用案例特別適合那些，對於所有分會的品牌名號一致性是重要因子，或是希望可以致力給所有分支一個線上溝通堅實基礎的的大型、分散式組織。不過，在招標開發者或發布需求建議書的時候，你想要特別針對你的需求，但並不是所有顧問或是開發人員都有建立這種類型網站的經驗。比起一個簡單、內容驅動的網站專案，你也需要規畫有更多的預算。

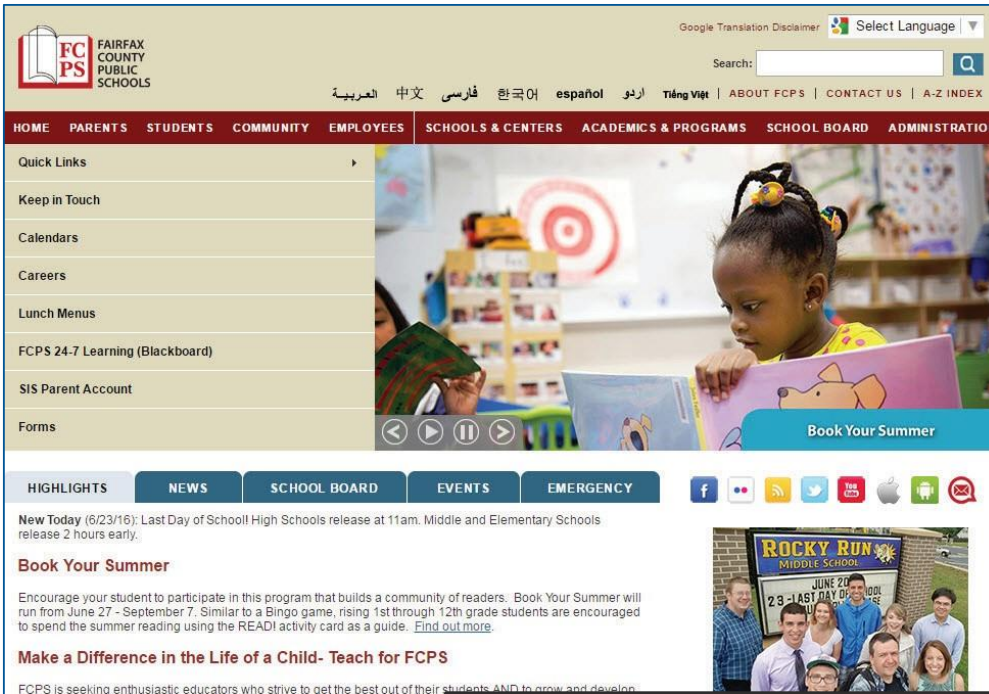
可以考慮的模組

在我們與專家的討論，以及在非營利組織案例研究中包含的部分，以下社群貢獻的模組很常在支援生態系統的相關網站被提及。

Domain Access

www.drupal.org/project/domain

你想要支援多個網站在安裝的單一個 Drupal 中，可能需要這個功能支援，如果你想要維持明顯的連接到中央網站，它可以指定子網域（例如：`example.com`、`one.example.com`、`two.example.com`）。Domain Access 是提供這種功能當中積極被維護的模組之一，也可以讓你分享使用者、網站內容，以及其他設定到所有相關的網站。這個模組目前正在被移植到 Drupal 8 的進程中，目前建立在此版本中的網站還無法獲取它。



Fairfax County Public Schools

www.fcps.edu

這個公立學區在 Drupal 上建造自己的網站，並提供預設的版型、名號，以及其他設定給這個學區裡的所有學校。

James Madison High School

www.fcps.edu/MadisonHS

個別的學校可以調整他們的校徽和版型設定來符合他們的學校代表色，但同時它還是使用公立學區設置好的版面配置和模組。



Features

www.drupal.org/project/features

許多使用者已經發現有一個社群貢獻的模組，對於多網站的設定模板是有用的，那就是 Features 模組。這個模組使你能夠建立一個設定的封裝包，包含內容類型、版面配置，以及模板，或是其他網站設定，這個封裝包可以簡單地分享到你生態系群體中的每個網站。這個模組在 Drupal 7 和 Drupal 8 都可以使用了。

Multi-site

www.drupal.org/documentation/install/multi-site

Multi-site 是 Drupal 系統核心一個即拆即用的模組，它讓你只要安裝一個 Drupal，就可以建立多個網站，共享模組、版型和核心程式碼給所有相關的網站。因為它是核心的一部分，所以 Multi-site 在當前所有的 Drupal 版本中都可取得。

附錄 a：額外的資源

給非營利內容管理系統的顧客指南

www.idealware.org/reports/consumers-guide-content-management-systems-nonprofits

This report is targeted at nonprofits looking to replace an existing Content Management System, or implementing one for the first time. We've done our best to use language that's relatively easy for someone with a non-technical background to understand, but not so basic that it won't be of value for the technically savvy. And we've tried to provide details about the important features and useful differences between the systems. If you're a small- to mid-sized organization, this report can provide you with a good overview whether your needs are simple or sophisticated and your technical knowledge is shallow or deep. Taking the time to read through it carefully can save you a lot of work and money.

你需要一個新的網站嗎？

www.idealware.org/reports/do-you-need-new-website

Your website is often the first impression you make. Beyond initial contact, it's a central place for current and potential clients, donors, funders, and volunteers to learn more about you and your mission, the population you serve, the programs and services you provide, and the myriad ways for them to get involved with your organization. But just having a website is no longer enough. All your content must be up-to-date and accurate, including your address, contact information, and staff bios. Visitors must be able to find what they're looking for. And the visual design must look professional and modern rather than amateurish and outdated. Through 10 easy-to-follow worksheets, we'll walk you through deciding whether your website needs a few minor updates, or a more-thorough overhaul.

執行一個新網站：規劃你的解決方法

www.idealware.org/reports/implementing-new-website-planning-your-approach

Whether you're updating an existing website or building a new one from scratch, you're looking at a major project with a lot of moving pieces to consider. What content stays, and what goes? How can your website address the needs of the people who matter—constituents, donors, funders, clients—and still be easy-to-use? Who will be responsible for making sure everything happens on time? We created this workbook to guide your organization through the website redesign process, better prepare you to work with the web developer you've chosen, and help you plan your web content for launch.

Drupal 的三年計畫

devcollaborative.com/drupal-three-year-plan

This brief but useful post from DevCollaborative focuses on how to decide whether to build your new website on Drupal 7 or Drupal 8, with the helpful perspective of focusing on your website needs over the next few years.

附錄 b：作者和貢獻者

Authors

Kyle Andrei, Senior Researcher

As Senior Researcher, Kyle is responsible for researching software through demos, interviews, and surveys, and using that information to create Idealware's reports and articles. Outside of Idealware, Kyle has volunteered with the Maine League of Young Voters as chair of the Civic Guide Committee, providing nonpartisan guides to the civic process in Portland. Kyle is a graduate of Indiana State University, where he studied broadcasting, managed the student radio station, and volunteered on local election campaigns.

Dan Rivas, Managing Writer

Dan is a versatile writer and editor who specializes in translating complex information into compelling stories. Prior to Idealware, he was a copywriter and editor at a marketing agency that serves large technology and financial services companies. He also has experience as a freelance writer and journalist, a census enumerator, a bookseller, and a college instructor. He is a graduate of Willamette University and the University of Michigan, where he studied anthropology and creative writing.

Chris Bernard, Research and Editorial Director

Chris is a career writer and journalist with two decades of experience in newspapers, magazines, advertising, corporate and nonprofit marketing and communications, and freelance writing. Prior to Idealware, he was managing editor of a newspaper and a senior copywriter at an ad agency. For the past seven years, he's overseen Idealware's editorial and communications efforts, driving the creation and publication of more than a hundred articles, reports, and other resources and managing the communications calendar. Outside of his work at Idealware, he's an award-winning author and a frequent speaker and lecturer at literary conferences and festivals around the country.

Contributors

Our thanks to the individuals who contributed to Idealware's research through interviews or online:

Johanna Bates, *DevCollaborative*

Kate Lesniak, *Bitch Media*

Jean Gazis, *Legal Momentum*

Tim Godfrey, *Fuse IQ*

Tim Nafziger, *Congruity Works*

Andrew Dimock, Adam Mitchell,
Beaconfire RED

Kurt Voelker, *Forum One*

Stuart McClain, *RAP Foundation*

Rick Cohen, *National Council
of Nonprofits*

Walt Daniels, *New York-New Jersey
Trail Conference*

Allison Wickler, Jason Samuels,
NCFR

附錄 C：關於本報告

How Was This Report Funded?

Idealware was responsible for all of the research and editorial content of this report, which was created without the review of those who funded it. Any vendors mentioned in this report do not pay for inclusion, nor does Idealware accept any funding from vendors at any time. Neither the funder nor the vendors had any input over the editorial content of this report. This report was funded through the visible ads purchased by our sponsors:

The lead sponsor was Message Agency, a full-service interactive agency based in Philadelphia that has exclusively served the nonprofit and public sectors for over 18 years. Message Agency is also a certified B Corporation and social enterprise that helps nonprofits, universities, government agencies, and sustainable businesses use technology to enlighten, educate, engage, and enact change. It is known for helping clients think strategically about their web presence, focusing on how their website can both engage stakeholders and help streamline business processes and data management. Its philosophy is to use open source tools to help good folks leverage great technology to help fulfill their missions. Primary services include digital strategy, branding and messaging, information and visual design, website design and development, content strategy, social media, systems and CRM integration, and support.

Additional sponsorship was provided by:

- Forum One, a full-service digital agency that works with mission-driven organizations to create the stunning designs, smart messaging, and custom-built technology tools they need to realize their goals and extend their influence in the areas they care most about.
- FivePaths helps nonprofits choose and develop robust, attractive and sustainable web and data systems. They are experts in delivering best fit and easy to use Drupal CMS and Salesforce CRM solutions. FivePaths offers unique depth of knowledge in a wide variety of donor and web solutions best fit for nonprofits.

Drupal Watchdog, Drupal's only dedicated print magazine, is a media partner for the report.

Idealware is committed to unbiased, impartial research—all advertisers committed to payment before the report was distributed for review and none had any control over its text or contents. For more information, see Idealware's Editorial Integrity policy at <http://idealware.org/editorial-integrity-policy>.

About Idealware

Idealware, a 501(c)(3) nonprofit, provides thoroughly researched, impartial, and accessible resources about software to help nonprofits make smart software decisions. Nonprofits maintain a complicated relationship with technology. Most know that software can streamline their processes and help fulfill their missions more efficiently and effectively, yet lean staffing and tight budgets mean they're unable to devote the time necessary to keep up with new technologies and find the right tools. From the most basic questions (such as how to use software to help manage emailing hundreds of people at once) to the more complex (such as understanding the role of social networking and mobile phone text messaging in fundraising strategy), organizations need a trusted source for answers.

Reprinting and Quoting

For information about reprinting, quoting, or repurposing this report, please read Idealware's policy online at <http://idealware.org/reprinting-and-quoting>.