

網路是一座橋 - 以社會性網路為基礎的協同運作時代

文/ charlesc

非營利組織(Non-Profit Organization, NPO)聽起來像是不食人間煙火的高尚團體，理想滿分，卻不知道在做些什麼？那可不。非營利組織就跟台灣的中小企業一樣，規模都不大，但卻一樣擁有特定的使命與任務。他們希望提供自己的服務（產品）給特定的目標族群，獲取的報酬不是金錢，而是一般民眾的捐贈或政府部門的補助。

同樣地，在這個悶燒四、五年的 Web 2.0 時代，非營利組織積極朝向企業看齊，希望能藉由這個影響力愈來愈大的媒體/通路/虛擬社群，協助組織走入e化、m化、u化的時代。舉例來說，在2009年三月由台灣微軟、聯合勸募協會、開拓文教基金會聯合舉辦的「非營利組織資訊科技運用座談會」，全省北中南東的四個場次幾乎都高朋滿座，希望能夠藉由台上講者的分享，瞬間滿足組織在網路行銷、網路募款、社群經營等多方面的需求。



2009年非營利組織資訊科技運用座談會 - 台北場

然而，就如同一般中小企業欠缺專業資訊人員的窘境，非營利組織不僅缺少內部的資訊專業工作人員，甚至缺乏固定的、年紀較輕的工作人員。每次看到來自非營利組織的長者努力地學習相關資訊，雖然感佩其用心與熱忱，但總覺得機會成本太高，若能有嫻熟網路資訊運用的專業人士可以協助非營利組織，豈不是可收事半功倍之效？

我們可以想像一下：網路像一座橋，可以連結兩個各自分離的地域，將非營利組織與資訊科技專業人士串連起來。一個網友的善心義舉，可以透過社會性網路產生擴散效應，影響周遭擁有不同專業與經驗的其他網友。最後，透過協同運作的工人智慧(social computing)，看不見的力量得以發生、作用，為非營利組織提供適切的解決方案與行動。

這是一個聽起來簡單又美好的概念，實踐上卻頗為不易，但仍有許多的成功案例可供參考，以下簡介兩個國內外的案例，希望能拋磚引玉，邀請有志之士共同努力。

NPO 網站改造觀摩賽

自由軟體(Free Software)，或說是開放原始碼軟體(Open Source Software)，在國外的發展已經相當成熟，在各項商業應用裡也有許多傑出的表現。然而在台灣，一方面需面對商業市場的挑戰，二方面則受到盜版軟體氾濫的獨特現象所影響（「反正盜版軟體也同樣 free/免費，為何不用？」），自由軟體一直無法培育出良好的產業生態，但這並無損其軟體產品的品質，以及其從業人員/社群夥伴的專業與熱忱。

以網站建置所需的工具來說，當多數的網站製作公司還在用手刻不標準的 HTML、擴充性差的 PHP、並僅用到 CSS 的 5% 的功用時，新一代的開源碼內容管理系統(Content Management System)，例如 Drupal、Joomla、Plone，卻已經擁有功能完整、視覺美觀、擴充性強等多項優點。而且自由軟體不僅免費，在理念上更與非營利組織多有相似之處，同樣強調參與、貢獻、分享、善念，因此，如何能結合開源碼內容管理系統與非營利組織，就成為筆者近兩三年來常思考的問題。



2009/9/25~27 舉辦的 NPO 網站改造觀摩賽

在今年年中，有幸與中華民國軟體自由協會合作，在每年一度的開放源碼國際研討會(International Conference on Open Source, ICOS)議程中加入了「NPO 網站改造觀摩賽」，仿造日本電視節目全能住宅改造王的方式，邀請開源碼內容管理系統社群組隊參賽，協助非營利組織的網站改造工作。在九月底，觀摩賽以 12 小時不間斷的駭客松(Hackathon)方式進行，藉由友誼性質的活動，讓資訊科技專業人員可以參與非營利組織的資訊科技運用，並讓非營利組織體會開源碼內容管理系統的潛力與優點。



來自日本的 Plone 社群隊伍，與評審/非營利組織工作者合影

這次的觀摩賽裡，除了本地社群的積極參與之外，還邀請到日本社群來台參賽，不僅增加了觀摩賽的可看性，也平添不少緊張感。更重要的是，這並不是一個「手術成功、病人死亡」的活動。活動的結束只是一個開始，除了在活動結束一個月之後舉辦座談會，與其他非營利組織分享經驗、檢討並展望之外，三個參與的非營利組織都希望採用改版後的新網站，開源碼社群也都持續地回應需求與提供協助。一場觀摩賽，也是一座橋樑，儘管過橋後仍得各奔東西，卻多多少少改變了活動參與者的步調與視野。

不只是種菜、也可以做好事的 Facebook

成立於2004年的 Facebook，原本只是讓美國校園裡的學生彼此認識與聯絡的平台，卻廣受使用者喜愛，並於2006年開放註冊。雖然 Facebook 早在去年就有中文使用介面，但卻未能在國內網路使用者中打開知名度，直到今年因為開心農場、餐廳城市等以 Facebook 的朋友互動為基礎的小遊戲爆紅，吸引了各個年齡層、職業的網路使用者，在創市際 (InsightXplorer) 於今年九月所發佈的國內百大網站排名中，Facebook 已擊敗 PChome online、Google、YouTube 等網站，擠身第三名。

Facebook 的使用者，儘管並非資訊科技專業人員，但卻可能是重度的網路使用者，在網路上擁有一塊屬於自己的虛擬世界，在他/她們的圈子裡可以喊水結凍、點石成金。看重社會性網路的影響力，一個稱之為 Causes 的 Facebook 應用服務，就以非營利組織的支持與募款為目標，希望透過這個熱門的社會性網路平台，達成病毒式的行銷實效。

The screenshot displays the Causes website interface. At the top, there is a navigation bar with the Causes logo, links for Home, Find Causes, Your Causes, causes.com, Account, and Help, and a search bar. The main content area is divided into several sections:

- Cause Highlights:** A list of featured posts, each with a thumbnail image, title, and a brief description. Examples include "Yasuni iPhone App | Facebook", "Planting of fruit trees to offset carbon", "2010 Poster", "Arctic Report Card", and "24th of October 2009 - 350-activity in Luleå, Sweden".
- Your Impact:** A summary box showing "53 recruits", "\$0 donated", and "\$0 raised".
- Your Featured Cause:** A section highlighting a specific cause, such as "台灣認義地圖協會網站改版計畫".
- Your Causes:** A dropdown menu for selecting causes.
- Charity Gifts:** A section for featured gifts, including "Treasu(red) (\$6)" which benefits the "Global Fund to Fight AIDS, Tuberculosis and Malaria".
- How Your Friends Are Helping:** A section showing user activity, such as "Yenwen Tempo Feng joined STOP SEXUAL ABUSE AGAINST CHILDREN" and "Anppo Huang joined Let our voices be heard! Allow MIGRANTE PARTYLIST to run in the 2010 Elections!".

Facebook 平台上的 Causes 應用服務，可以讓熟悉網路生態的網友主動幫助非營利組織

Facebook 的使用者安裝了 Causes 應用服務之後，可以在 Causes 裡加入現有的各種議題、或是發起自己的議題，例如動物救援、環境保護等、人權關注等等。特別的是，發起人不需要是非營利組織，就可以透過系統內建的非營利組織資料庫，選擇特定的組織作為此議題的捐款對象。使用者除了可以發邀請函給他/她的朋友，邀請他們加入，一同表達支持，也可以在議題裡進行討論與捐款。Causes 透過信用卡線上刷卡處理捐款，扣除 4.75% 的處理費用後，每月結算捐款金額、撥款給各非營利組織。

Causes 的開放性設計，讓每個網友都能成為一座橋，主動連結非營利組織與網路世界。非營利組織只要做好自己的工作，就可能會有資深網友跳進來主動協助，幫忙成立一個支援性的議題，協助組織推動工作。更重要的是，透過 Facebook 的即時動態功能，你的朋友在 Causes 裡所做的每一個動作，都會自動地呈現在你的 Facebook 上，原本只是要了解朋友的最新近況，卻在無意中得知她正在默默做好事，身為朋友的你，豈不會用滑鼠順手幫個忙嗎？

根據資訊科技新聞網站 TechCrunch 的報導，在 Causes 成立一年後(2007/6-2008/5)，不僅擁有 1,200 萬個使用者、8 萬多個議題，還為將近 2 萬個非營利組織募集到 250 萬美元。而在今年七月，Causes 發佈的新聞稿則指出，兩年內所募集到的金額已經超過了 1 千萬美元。這些成果，只不過是靠網友在網路上非常簡單的幾個動作、加上虛擬世界裡的人脈與影響力，透過社會性網路的快速擴散就能達成，遠超過以往必須在實體世界裡大量動員，透過沿街叫賣與挨戶拜訪才能辛苦達成的效果。



國內也有類似的公益捐款平台，甫獲得 2009 年數位出版金鼎獎的 Yahoo! 奇摩公益，於今年一月改版後所推出的捐款平台，已為非營利組織募集超過新台幣 1 億元

每週二，請一起來改變世界一點點！

最近國內有人提倡「周一無肉日」的概念，希望藉由每週一天不吃肉食，降低環境變遷的速度。而在國外，也有人提倡「網路星期二(Net Tuesday)」的概念，這原本是美國 NetSquared.org 所發起的一項實體聚會活動，目前已在全球 20 多個城市定期舉辦聚會，在臺灣，也有一些人發起同樣的活動，希望透過定期與不定期的實體聚會、24/7 的網路社群，以及各型態的行動方案，媒合網路使用者、行動者與非營利組織與工作者的資源與力量，協助非營利組織和非政府組織善用網路資訊科技，改變個人、組織與社會。



每週二，都可以改變世界。

只要你是資訊科技專業人員，或是某個網路領域裡的資深網友，都可以運用你的一點點線上時間，將你的專業技能或特殊優勢貢獻出來，透過滑鼠的點選來幫助非營利組織，為社會帶來福祉。下個星期二，一起試試看？



資訊科技專業人士與非營利組織工作的交流

參考資源：

- 網路星期二 - <http://net2.netivism.tw/>
- NPO 網站改造觀摩賽 - <http://net2.netivism.tw/projects/cms-showdown-npo>
- Facebook Causes - <http://apps.facebook.com/causes/>
- Yahoo! 奇摩公益 - <http://tw.charity.yahoo.com/>